

Mogen we je
een beetje
INPAKKEN?



Besparen



Efficiënt



Gebruiksgemak



Duurzaam





“

KLANTEN AAN HET WOORD LATEN

In plaats van alles zelf vertellen.
Dat past bij ons.”

We wilden een brochure maken om nieuwe klanten te laten zien wie we zijn. En ook, dat geven we toe, om ze een beetje in te pakken.

Het leek ons goed om in onze brochure ook klantervaringen op te nemen. Zodat klanten zouden vertellen hoe het is om met ons te werken. We selecteerden verschillende klanten. Klanten waarmee we nog maar kort én waarmee we al lang samenwerken. Klanten uit alle branches: van food tot non-food en geschenken. Klanten met verschillende vragen en verschillende wensen, die samen een breed en compleet beeld zouden schetsen.

Wat we niet voorzien hadden, was dat die verschillende mensen vrijwel allemaal hetzelfde zouden vertellen. Wat we ook niet verwacht hadden, was de regen aan complimenten...

Nu hebben we dus een brochure vol mooie verhalen. Eentje waarmee we behoorlijk kunnen uitpakken. En tegelijk eentje waarin onze klanten óns inpakken. En dat is een mooi gevoel.

Aart en Pleun Pieter



“ ZE VOELEN ALS EEN PARTNER



Batenburg Energietechniek is één van de vier bedrijven onder Batenburgs divisie Industriële Componenten. Voor alle vier werd één leverancier gezocht die voor meer uniformiteit en duurzaamheid kon zorgen.



DE KLANT:

Edwin Herwijnen,
Batenburg

DE VRAAG:

We zoeken een
nieuwe verpakking-
leverancier

KLANT AAN HET WOORD:

‘ZE ZIJN ECHT GOED EN DAARNAAST IS HET GEWOON EEN FIJNE PARTIJ OM MEE TE WERKEN’

Edwin Herwijnen was als inkoper bij Batenburg Energietechniek verantwoordelijk voor het traject om een nieuwe verpakkingleverancier te vinden voor één van de divisies van Batenburg Techniek.

“Er vallen bij Batenburg onder de divisie Industriële Componenten vier bedrijven met een eigen vestiging. Omdat elke vestiging zijn eigen verpakkingleverancier had, ontstond de vraag of dat teruggebracht kon worden tot één leverancier en uniformiteit à la bol.com.

“BVP was één van de externe partijen die onze aanvraag ontving. Al in de voorselectie kwam BVP op nummer 1. Alles klopte gewoon. Het vervolgtraject was uitgebreid: met alle betrokkenen kennismaken, de vestigingen bezoeken en veel vragen beantwoorden. Een ander punt was duurzaamheid. Uiteindelijk is eind 2017 het contract met BVP ondertekend. We zijn er supercontent mee.

BVP is een groep jonge, dynamische mensen. Inmiddels is onze verpakkinglijn geüniformeerd en gebruiken we standaard FSC-gecertificeerd karton. Ook op andere vlakken denken ze mee. Zo hebben ze ons geadviseerd om een ander type tape te gebruiken dat milieuvriendelijker is en om gebruik te maken van de Papillon verpakkingmachine. Daarmee zetten we de volgende stap in het verduurzamen van onze verpakkingen. Bovendien scheelt dat arbeidstijd. Ze zijn echt goed en daarnaast is het gewoon een fijne partij om mee te werken. Ze zijn transparant, we zullen elkaar niet belazeren. Het voelt als een partner, ook al werken we nog maar kort samen.”

Verpakkingen waar
iedereen blij van wordt?
Bel 078 652 40 60 of
mail info@bvp.nl

**‘WE
GEDRAGEN
ONS NIET ZO.
WE ZIJN ZO.’**

‘Loyale klanten zijn het mooiste compliment’

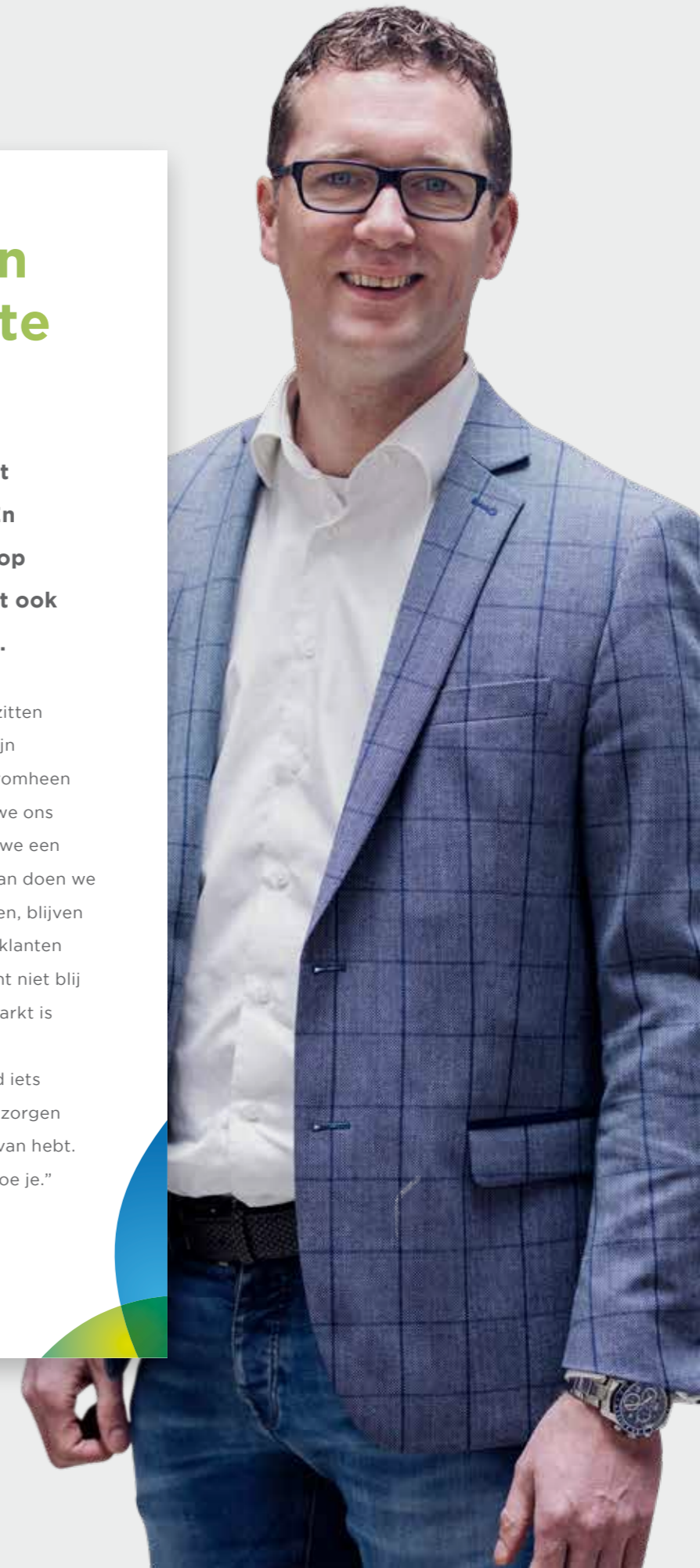
“Als het onmogelijke gedaan moet worden, dan moet je ons bellen. En als wij zeggen dat het niet kan, stop dan maar met zoeken. Dan kan het ook echt niet. Onze klanten weten dat.

We gaan het liefst op de stoel van de klant zitten en heel kritische vragen stellen. Natuurlijk zijn verpakkingen belangrijk, maar het proces eromheen is minstens zo belangrijk. Daarmee kunnen we ons onderscheiden. Als wij het idee hebben dat we een klant niet goed genoeg kunnen bedienen, dan doen we het niet. De bedrijven die klant bij ons worden, blijven vaak terugkomen en zijn heel trouw. Loyale klanten zijn het beste compliment. Want als een klant niet blij is, dan kan hij zo bij een ander terecht, de markt is concurrerend genoeg.

We doen ons uiterste best. Maar er kan altijd iets misgaan. Dan zetten we alles op alles om te zorgen dat je daar als klant zo weinig mogelijk last van hebt. Want onze instelling is: wat je belooft, dat doe je.”

Pleun Pieter

Directie



CoCuisine

DE KLANT:Cor Jansen,
CoCuisine**DE VRAAG:**Een verpakking
voor de biologische
maaltijden van
KOOC**KLANT AAN HET WOORD:****‘JE HOEFT BVP MAAR WEINIG UIT TE
LEGGEN. JE MERKT AAN ALLES DAT
ZE VEEL ERVARING HEBBEN’**

Cor Jansen is directeur bij CoCuisine. “We wilden een eigen merk, KOOC, starten met allemaal biologische maaltijden. Denk aan veganistische chili met pompoen, wilde zalm met rode rijst, etc. Daar wilden we natuurlijk ook een passende verpakking bij hebben. Belangrijke eisen: premium uitstraling, laten zien dat het biologisch is en onderscheidend ten opzichte van gewone supermarkt-maaltijden.

“Toen hebben we BVP ingeschakeld. Daar werken we al drie jaar mee samen. Na een brainstormsessie zijn we uitgekomen op een aluminium schaal met een zwart gelakte buitenkant. Stijlvol en 100% recyclebaar. Bovendien komen de groenten in de maaltijden er goed in uit.

Je merkt aan alles dat BVP veel ervaring in de food heeft, ook op industriële niveau. Ze snappen hoe onze klanten denken en wat onze klanten belangrijk vinden. Dus ze begrijpen exact wat ‘onderscheidend vermogen’ inhoudt en ze letten scherp op de houdbaarheid. Dat hoeft je BVP allemaal niet uit te leggen.

Voor ons is de samenwerking met BVP echt relevant. Onder meer vanwege hun brede assortiment. Dat is ‘one-stop-shopping’ en scheelt tijd. En ze zijn flexibel. Als wij onverwachts uit onze voorraad lopen, kunnen zij razendsnel leveren. Het is helder geregeld. Dit is wat er kan, dit is wat het kost en daar houden ze zich aan. Je hoeft niet eindeloos te onderhandelen over de prijs, want je krijgt gewoon meteen de juiste prijs.”



“
**100%
RECYCLEBAAR**



Samen met BVP bedacht CoCuisine (productieplatform voor voedingsconcepten) verpakkingen voor verse kant-en-klaar maaltijden.



Wie ben jij eigenlijk?

Dat vinden wij bij BVP een belangrijke vraag. Omdat we graag op een persoonlijke manier zakendoen én omdat we willen begrijpen wat je business is.

Of dat nu de retail, de logistiek, de pharma, de industrie, de foodsector of de geschenken- en promotiebranche is: wij zorgen voor de beste verpakking. Een verpakking is nou eenmaal een cruciale schakel in het commerciële en logistieke proces.

Aart

Directie

**Op zoek naar een écht onderscheidend verpakkingsconcept?
Mogen we iets gekks verzinnen? Laten we eens koffie drinken.**

“
HET IS BIJNA
KUNST!



Teamasters is een nieuw quality brand losse thee, waarvoor een verpakking bedacht moest worden die smaak, geur en kracht perfect zou behouden.



DE KLANT:

Steven Kleinjan,
Teamasters

DE VRAAG:

Een verpakking
voor losse thee

KLANT AAN HET WOORD:

‘ZELF HEB JE EEN IDEE VOOR DE
VERPAKKING EN DAN BEDENKT BVP
IETS WAT DAT NOG OVERTREFT...’

Steven Kleinjan is oprichter van het merk Teamasters. “Wij hadden een aardig wensen- en eisenpakket. We zochten een verpakking waarin onze losse thee net zo goed bewaard kon blijven als in het ouderwetse blikje thee. Maar dan niet van blik. Wij willen niet dat de verpakking de prijs van het product bepaalt. We willen een verpakking die zorgt dat we genoeg overhouden om een toproduct te maken. BVP kwam met de kartonnen theekoker. Zij hebben een producent gevonden die in de kartonnen koker een coating aanbrengt, waardoor de thee daar direct in kan. Zonder plastic.

“ Ik ben drie jaar geleden met Teamasters begonnen. BVP heeft nu al twee keer het bepalende idee neergelegd voor de verpakking. Zelf heb je van tevoren een idee, 'het moet er zo en zo uitzien'. En dan komt BVP met iets wat jouw idee enorm overtreft. Als je als leverancier uit al die duizenden verpakkingen voor een bedrijf precies die perfecte verpakking weet te kiezen die niet eens in de markt voorkomt... Dat vind ik gaaf.

Bij BVP hebben ze een combinatie van creativiteit en passie. Je merkt gewoon dat ze heel ver gaan in het zoeken naar het perfecte resultaat. En dan ook nog voor een goeie, marktconforme prijs. Je kunt gerust ergens anders gaan kijken wat het kost, maar je zal altijd zien: wat BVP rekent, is heel netjes. Bij thee is het natuurlijk essentieel dat het niet aan smaak en kracht verliest. Het deksel van de theekoker sluit de koker volledig luchtdicht af. Voor de zekerheid hebben we een inlegvelletje van folie toegevoegd, maar dat is niet nodig. Ja, het is eigenlijk heel hightech!”



‘Als ik eerlijk ben, vond ik verpakkingen maar saai’

“Maar het is zó veelzijdig! In elke branche heb je verpakkingen nodig en elke klant heeft andere eisen en wensen. Bij BVP begeleiden we projecten van aanvraag tot uitlevering. Die afwisseling is super.

Of je als klant nou bij ons komt met een gerichte vraag, compleet met afmetingen, kleuren en aantallen of dat je eigenlijk alleen maar weet wát je wilt verpakken maar geen idee hebt hoe. Wij willen graag snel en flexibel zijn, met je meedenken. Eigenlijk meer dan meedenken. We willen verder denken. Net een stapje meer zetten dan je verwacht. We bouwen echt relaties op met klanten. Het gaat niet alleen om budgetten, we willen onze klanten helpen iets moois neer te zetten.”

Annamarie

*Specialist geschenkverpakkingen
en promotionele verpakkingen*



Kerstdozen of
geschenkverpakkingen waar
iedereen blij van wordt?
Bel **078 652 40 60** of
mail info@bvp.nl

**DE KLANT:**

Arjan de Knecht,
De Knecht & Leeftang
relatiegeschenken

DE VRAAG:

We zoeken een
geschenkverpakking-
perfectionist

KLANT AAN HET WOORD:

IK MERK DAT WE OVER EN WEER MEEDENKEN EN ELKAAR INSPIREREN'

Als er iemand perfectionistisch is wanneer het gaat om verpakkingen, dan is het Arjan de Knecht, partner bij De Knecht & Leeftang. Dat kan ook niet anders als professional in de branche van relatiegeschenken en kerstpakketten!

“ Vaak is een verpakking bedoeld om iets goed te bewaren of te beschermen, maar in ons vak is het een wezenlijk onderdeel van het cadeau. Het plezier begint bij de eerste indruk. Met de verpakking maak je het verschil. Daar denken BVP en wij hetzelfde over.

In onze visie moet een verpakking echt passen bij het cadeau en de identiteit van het bedrijf dat het cadeau geeft. Het is een communicatiemiddel. Vaak komen er ook bedrukkingen bij kijken en andere huisstijl-elementen. Het luistert heel nauw. Dat perfectionisme, dat hebben ze bij BVP ook.

Een voorbeeldje? Vorig jaar hebben we voor een ziekenhuis als kerstgeschenk een groot pakket ontwikkeld: een koekenpan en een heerlijk risottorecept. Daar hebben we een kartonnen draagkoffer bij bedacht, omdat veel medewerkers met het OV reizen. Zo'n koffer is een mooie uitdaging. Bij BVP leven ze zich heel goed in zo'n situatie in. Ze kwamen zelfs met het idee om de handgreep iets naar achteren te plaatsen, zodat de koffer niet scheef gaat hangen tijdens het dragen. Dat geschenk is heel goed ontvangen bij de medewerkers, die waren er echt enorm blij mee!

Als BVP en wij onze kennis combineren en samen ergens energie in steken, dan creëren we de mooiste dingen. Zij denken met ons mee, wij met hen. We inspireren elkaar, er ontstaat synergie. Ik kan écht genieten van de samenwerking.”

“
**WE KRIJGEN
ENERGIE VAN
ELKAAR**



De Knecht & Leeftang is specialist in geschenken. BVP bedacht samen met hen een oplossing voor een groot kerstgeschenk: een doos in de vorm van een draagkoffer.



‘Wij denken liever op de lange termijn’

Als familiebedrijf willen we in de toekomst nog steeds de mooie dingen doen en maken, zoals we dat vandaag de dag doen. Duurzaamheid vinden wij dan ook erg belangrijk. In onze relaties, onze processen en natuurlijk in onze producten. En dat vinden we niet alleen, daar werken we ook hard aan!

Zo is (bijna) al ons golfkarton FSC-gecertificeerd en werken we zoveel mogelijk met gerecyclede materialen. In ons pand zie je het bijvoorbeeld terug in energieverbruik. Zo verbruikt ons nieuwe magazijn geen gas en wekken wij de energie die we verbruiken zelf op, met 160 eigen zonnepanelen op het dak. Maar ook op menselijk vlak willen wij duurzaamheid. We zijn open, hechten waarde aan langdurige relaties en steunen goede doelen die zich inzetten voor de maatschappij.



**OP ZOEK NAAR EEN
ÉCHT ONDERSCHIEDEND
VERPAKKINGSCONCEPT?**

Laten we een afspraak maken.

onderschat het niet

